В Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю часто обращаются жители Красноярского края с вопросами реализации биологически активных добавок (далее БАД).

Напоминаем, что на территории Российской Федерации отношения между покупателями и продавцами при реализации биологически активных добавок регулируются следующими нормативными документами:

**– СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)»;**

– ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевых продуктов»;

– ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части маркировки»;

– ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств».

Производство БАД к пище должно осуществляться в соответствии с нормативной и технической документацией и отвечать требованиям санитарных правил и норм в области обеспечения качества и безопасности продукции. Производство и оборот БАД, не соответствующих требованиям, установленным настоящими санитарными правилами, не допускается.

Соответствие санитарным правилам и гигиеническим нормативам БАД и представляемых технических документов подтверждается при проведении санитарно-эпидемиологической экспертизы.

Импортируемые на территорию Российской Федерации БАД к пище должны отвечать требованиям действующих в Российской Федерации санитарных правил и гигиенических нормативов, если иное не оговорено международными соглашениями.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, осуществляющие деятельность по ввозу и обороту БАД, обязаны предоставлять покупателям (потребителям), а также органам государственного надзора и контроля полную и достоверную информацию о качестве БАД.

Информация о БАД должна содержать:

- наименования БАД, и в частности:

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);

- состав БАД, с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;

- сведения об основных потребительских свойствах БАД;

- сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;

- сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;

- указание, что БАД не является лекарством;

- дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;

- условия хранения;

- информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;

- место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

Информация доводится до сведения потребителей в любой доступной для прочтения потребителем форме.

Использование термина "экологически чистый продукт" в названии и при нанесении информации на этикетку БАД, а также использование иных терминов, не имеющих законодательного и научного обоснования, не допускается.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в области обращения биологически активных добавок к пище, несут ответственность за обеспечение качества БАД;

В соответствии с положениями ст. 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 потребитель в случае приобретения товара, не соответствующего требованиям нормативной документации, по своему выбору вправе потребовать либо замены товара, либо расторжения договора купли-продажи с возвратом уплаченной денежной суммы за товар. Требования потребителя подлежат удовлетворению в добровольном порядке.

В случае установления фактов реализации БАД не отвечающих требованиями к качеству и безопасности необходимо обращаться в письменном виде или на электронный адрес Управления Роспотребнадзора по Красноярскому краю, в соответствии с правом граждан на обращение предусмотренного Федеральным законом № 59-ФЗ от 2 мая 2006 года «О порядке рассмотрения обращения граждан Российской Федерации».